



PRÉSENTÉ ET ORGANISÉ PAR:



PATAGONIE

DU 04 AU 15
NOVEMBRE 2020!



USHUAÏA

DOSSIER PRESSE

RAID EN VÉHICULES ÉLECTRIQUES
Avec course de motos
Du 04 au 15 novembre 2020

SOMMAIRE

PAGE 3 ORGANISATEUR & SOUTIENS

PAGE 6 PRÉSENTATION DU RAID

- Le concept
- Les Grandes Nouveautés 2020
- Les défis du Raid
- Les Retours attendus
- Le Parcours

PAGE 10 MÉDIAS

- Green Expedition 2018
- Green Expedition 2019

PAGE 12 PARMIS LES PILOTES ENGAGÉS

PAGE 13 ENGAGEMENT HUMANITAIRE DE
THE GREEN EXPEDITION



THE GREEN EXPEDITION 2020, Un raid Patagonie - Ushuaïa en motos électriques

Du 04 au 15 novembre 2020, des motos électriques pilotées par des champions, sportifs de haut niveau, personnalités et entrepreneurs s'élanceront sur la route mythique 40 d'Argentine à l'occasion d'un éco-raïd fabuleux qui leur fera traverser toute la Patagonie puis la Terre de Feu avant de finir sur le port d'une ville emblématique: Ushuaïa. Bienvenue dans la nouvelle aventure de The Green Expedition!

Déjà connue pour l'organisation de raids motorisés avec notamment le Trophée Paris-Pékin, le Raid des Andes et le Raid Indochine, A.T.O. présente une 3ème édition de la Green Expedition, après celles précédemment réalisées sur la Route 40 (avril 2018) et sur l'itinéraire Paris - Cap Nord (février 2019).

2200 kilomètres et 10 jours de raid réalisés en motos électriques dans des conditions extrêmes. Un challenge inédit, placé sous les Hauts Patronages des Ministères de la Transition écologique et solidaire en France et en Argentine, qui va tester et éprouver ces véhicules 2 roues du futur.

Un défi technique, écologique, humanitaire et sportif qui impliquera acteurs de la mobilité électrique, entreprises engagées et passionnés d'aventure, dans un environnement sauvage et préservé.

“

Connus dans l'organisation de raids motorisés d'endurance, avec des véhicules atypiques, réalisés dans le monde entier, nous nous sommes posés la question environnementale. Il nous a fallu intégrer les nouvelles conditions écologiques dans notre démarche. The Green Expedition est un projet ambitieux et relativement audacieux ! Le défi est multiple...

Il est à la fois technique, car on va chercher à tester les performances des véhicules. Il est écologique, car on s'engage à ne faire concourir que des véhicules propres.

Il est humanitaire, car les pilotes engagés vont aller à la rencontre d'enfants pour les sensibiliser aux enjeux environnementaux de la planète.

Et il est évidemment sportif, car le parcours est difficile et il faudra faire les bons choix pour amener les pilotes au bout des étapes !

Il était temps de proposer un raid d'un nouveau genre qui va réconcilier l'écologie et le milieu automobile. Je suis heureux que ce soit A.T.O. qui en ait l'initiative. ”

déclare Bruno Ricordeau, à l'origine de The Green Expedition et gérant d'A.T.O.



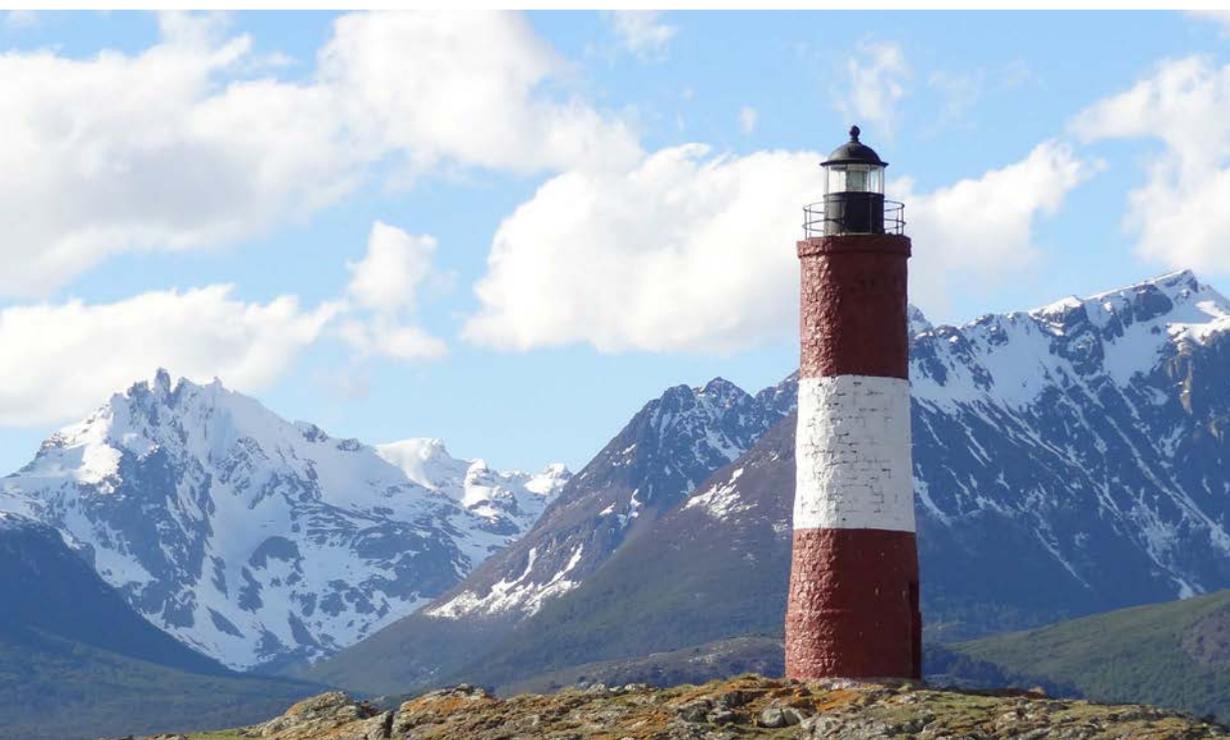
ORGANISATEUR ET SOUTIENS

Atypik Travel Organisation - Sojasun

C'est en 1990 que l'entreprise Sojasun crée un département (appelé Raid des Baroudeurs / Sojasun) dédié à l'organisation de rallyes automobiles avec des destinations très variées parmi lesquelles figurent le Maroc, l'Amérique du Sud ou encore la croisière Chine (Paris-Pékin) en 2007.

20 ans plus tard, Atypik Travel Organisation reprend l'activité « raids » de Sojasun dont cette dernière reste un partenaire privilégié.

A.T.O. est basée en Sarthe à Sillé Le Guillaume, proche du Mans, et compte à son actif plus de 60 raids, représentant la prise en charge d'environ 3000 personnes, parmi lesquels le Trophée Paris-Pékin (la dernière édition, partie le 9 juillet 2017, a emmené 30 véhicules).



A.T.O. et Sojasun possèdent un savoir-faire reconnu dans l'organisation de raids autour du monde incluant l'assistance logistique, mécanique et médicale. Les organisateurs veillent à proposer des voyages exceptionnels et qualitatifs. On leur doit l'organisation de raids les plus longs (34 000 km) sur des itinéraires mythiques (Route de la Soie, Panaméricaine, Route des Epices...).

SOJASUN - Partenariat privilégié

Sojasun est née en Bretagne en 1988, chez Triballat Noyal, une laiterie familiale engagée depuis les années 70 dans une agriculture plus respectueuse des hommes et de l'environnement.

En découvrant le soja et ses formidables atouts nutritionnels et environnementaux, l'entreprise a alors une idée visionnaire pour l'époque : mettre à profit son expérience pour transformer la graine de soja en ce qui deviendra le fameux dessert au soja Sojasun.

Aujourd'hui la marque Sojasun se décline en une quarantaine de références de desserts, boissons, plats et aides culinaires à base de soja, tous fabriqués en Bretagne.

Depuis 25 ans, le développement durable est au cœur des actions de l'entreprise :

- + Le choix des énergies renouvelables
- + Des critères environnementaux pour ses emballages
- + La diminution de la pollution liée au transport routier des produits
- + Un parc de véhicules électriques ou roulant au biocarburant
- + La mise à disposition de bornes de recharges disponibles pour les collaborateurs



C'est pourquoi, l'entreprise soutient l'organisation de raids de véhicules atypiques depuis 1990, et s'est naturellement engagée pour participer à The Green Expedition.



La mobilité électrique a toujours été ancrée dans les valeurs de Sojasun. Françoise Clanchin qui a créé l'entreprise en 1988 roule depuis plus de 20 ans en véhicule électrique. Notre société est engagée pleinement dans une démarche RSE qui favorise l'utilisation des bio-carburants pour ses camions et incite son personnel à l'eco-conduite. C'est donc une évidence de participer à The Green Expedition. Désormais, rouler en électrique n'est plus une utopie mais une réalité, Tout ce qui pourra être fait pour favoriser le développement du véhicule électrique et toutes les démarches qui permettront d'accompagner les bonnes pratiques seront vertueuses " déclare Olivier Clanchin, PDG de Triballat/Sojasun.



ERIC LOIZEAU, LE PARRAIN DE THE GREEN EXPEDITION

Eric Loizeau, grand navigateur et alpiniste français, déjà ambassadeur de Race For Water pour la protection des océans, a accepté de parrainer The Green Expedition. Le « Captain » confirme ainsi son engagement pour la planète en soulignant que :



Cette expédition va mettre en valeur les véhicules électriques, une nécessité dans le monde demain.



Eric Loizeau (à droite) et Laurent Bignolas engagés ensemble pour la protection de la planète.

LES SOUTIENS OFFICIELS des États français et argentin

Le Haut Patronage du Ministère de la Transition Écologique et Solidaire

Lors de la COP 23 2017 à Bonn, The Green Expedition a reçu le Haut Patronage de Nicolas Hulot, à l'époque Ministre de la Transition écologique et solidaire. Le Plan Climat du gouvernement français visant à accélérer la mise en oeuvre de l'Accord de Paris, présenté le 6 juillet 2017, consacre un axe important sur la mobilité propre accessible à tous et le développement de l'innovation. C'est dans ce cadre, et compte tenu de l'intérêt technologique de The Green Expedition, que ce rallye électrique inédit s'est vu accorder le Haut Patronage du Ministre d'Etat français.



Bruno Ricordeau, présente The Green Expedition lors de la Conférence de Presse organisée en février 2018 à l'Ambassade de France à Buenos Aires.

Le soutien officiel du Ministère de l'Environnement et du Développement durable argentin

L'Argentine, de son côté, a elle aussi reconnu l'intérêt de The Green Expedition. Lors d'un repérage en Argentine, Patrizia Holzman, Directrice de cabinet du Ministère de l'environnement et du développement durable argentin, et les élus locaux se sont montrés enthousiastes à l'idée d'accueillir The Green Expedition. Concrètement, les maires de chaque ville et village traversé ouvriront en 2020, comme ce fut le cas en 2018, leur réseau public pour permettre aux véhicules engagés de se ravitailler au coeur des villes.



The Green Expedition a également reçu le label de «Déclaration d'Intérêt Touristique» par l'Ente Patagonico du Tourisme.

“ « Si nous réussissons un tel raid, avec des véhicules de série conçus plutôt pour de l'urbain, dans un pays jusqu'à présent dénué de bornes de recharge mais qui a pris la mesure de l'enjeu électrique, alors nous devrions pouvoir réussir à atteindre l'objectif d'un parc totalement électrique d'ici 2040 en France, voire même peut-être avant ! » »

commente Bruno Ricordeau, organisateur de The Green Expedition.

PRÉSENTATION DU RAID

The Green Expedition



LE CONCEPT

En avril 2018, The Green Expedition était le premier et plus long éco-raïd du monde, et il avait l'ambition de tester les 3 principales mobilités électriques : auto - moto - vélo. À leurs bords, des champions, sportifs de haut niveau ou personnalités dans chaque catégorie. Un périple de 5000 kilomètres en 20 jours, qui visait à démontrer que même des véhicules propres pouvaient effectuer un raid grande distance dans une nature sauvage à l'autre bout du monde.

En février 2019, la Green Expedition a relevé un nouveau défi avec un raid de près de 5000 km reliant le Futuroscope à Paris puis Paris au Cap Nord. Les températures ultra négatives (jusqu'à - 28°C) mirent les batteries et les concurrents à rude épreuve. Mais voitures et moto engagées franchirent toutes la ligne d'arrivée dans les temps impartis après 2 semaines de raid.

C'est donc de nouveau en Argentine que se déroulera le prochain challenge électrique d'A.T.O., un parcours splendide le long de la Cordillère des Andes sur une route mythique, la « Ruta 40 » : chemins, routes désertes, pistes... La Route 40 est un trajet mythique promu produit touristique national et elle traverse toute la Patagonie du Nord au Sud.

“ C'est encore un défi de mobiliser les acteurs du marché sur l'électrique, mais nous croyons sincèrement que The Green Expedition préfigure ce que seront les raids motorisés de demain. En 2018, nous n'avons embarqué que 6 véhicules, mais cette première édition fut le terrain de jeu des 3 principales mobilités électriques et elle a reçu le soutien de 2 États. ”

LES GRANDES NOUVEAUTÉS DE L'ÉDITION 2020

- **Une arrivée en Terre de Feu !**
- **Une course par étape de San Carlos de Bariloche à Ushuaia**
Cette fois, il y aura un classement établi à l'arrivée de chaque étape. Le chronomètre revêtera donc toute son importance, mais dans le respect du code de la route local, notamment sur les portions bitumées. La stratégie de recharge (emplacement et durée) sera ainsi décisive pour effectuer les meilleurs chronos et arriver le premier à Ushuaia.
- **La course ne sera ouverte qu'aux motos** mais les voitures pourront participer au raid sans la notion de chronométrage. Seule l'endurance des participants et des véhicules sera alors testée.
- **Le classement général sera figé sur 3 étapes de liaison**
Notamment, afin de faciliter les 2 passages frontière Argentine - Chili puis Chili - Argentine et de permettre aux concurrents de se rendre sans encombre en Terre de Feu.



LES DEFIS DU RAID

- **Technique** : ce sera donc la stratégie de course qu'il faudra optimiser. L'ingéniosité du pilotage et le choix des recharges intermédiaires seront déterminants car l'autonomie des véhicules va être éprouvée dans des conditions de route bien loin de celles rencontrées habituellement (vent, grandes différences de température, dénivelés etc...). Seule une éco-conduite exemplaire permettra d'aller au bout des étapes de 250 kms en moyenne.
- **Écologique** : « Il s'agit d'organiser un éco-raid dans un pays presque totalement dépourvu de borne de recharge et où le parc électrique est quasi inexistant ! Notre ambition est de contribuer à l'électrification de la Route 40 » explique Bruno Ricordeau. Pour cela, l'organisateur a reçu un engagement fort : les municipalités traversées mettront à disposition leur réseau public pour recharger les véhicules du raid (des prises 32A triphasées devraient ensuite être laissées à la disposition du public à l'issue du raid).
- **Sportif** : la condition et la préparation physiques, la capacité à tenir l'endurance et à se dépasser seront évidemment des atouts quand on sait que la Patagonie et la Terre de Feu sont des régions régulièrement battues par les vents, réguliers ou en rafale. D'une journée à l'autre, les conditions météorologiques peuvent radicalement changer et une journée ensoleillée aux températures clémentes peut très bien précéder une journée froide et enneigée!
- **Humanitaire** : aventure solidaire, The Green Expedition s'est engagée auprès de la Fondation Ruta 40 (ONG qui oeuvre pour l'éducation dans les écoles le long de la Route 40) pour visiter, sensibiliser les élèves à l'écologie et apporter des fournitures scolaires dans 3 écoles le long du parcours (cf. page 13).

LES RETOURS ATTENDUS

Outre une aventure humaine exceptionnelle, The Green Expedition en Argentine sur la Route 40 pourrait devenir le terrain de test des constructeurs qui souhaitent améliorer leurs technologies, puisque l'organisateur s'est fixé deux contraintes : « pas de véhicule hybride ni de prototype – que de l'électrique, de série ».

Les pilotes avec l'équipe d'assistance technique feront quotidiennement un relevé concernant :

- Le comportement global des véhicules et des pilotes.
- L'endurance des pièces sensibles et en particulier des batteries.
- La consommation moyenne (en kWh/100) et la consommation totale à l'étape.



DU 04 AU 15 NOV. 2020 **ECO-RAID ARGENTINE PATAGONIE-USHUAÏA**

PRÉSENTÉ ET ORGANISÉ PAR:



LE PARCOURS



Des paysages de rêve parcourus sans aucun bruit grâce à l'électrique! Le parcours de The Green Expedition comprendra les incontournables de la Patagonie avec notamment « Le Perito Moreno », un des plus célèbres glaciers du Monde, San Carlos de Bariloche et ses lacs miroirs ou encore El Chaltén et son impressionnante montagne du Fitz Roy.

Le parcours de The Green Expedition comprendra les incontournables de la Patagonie avec notamment « Le Perito Moreno », un des plus célèbres glaciers du monde, San Carlos de Bariloche et ses lacs miroirs ou encore El Chalten et son impressionnante montagne du Fitz Roy.



L'ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE & LOGISTIQUE

La recharge des véhicules électriques engagés est un véritable enjeu dans le raid. L'Argentine étant dépourvue de réseau de bornes de ravitaillement électrique, un des objectifs est de montrer aux pouvoirs locaux l'importance d'un tel maillage en insistant sur l'efficacité des bornes de recharges branchées à des sources d'énergies renouvelables.

Tout au long du parcours, les pilotes pourront brancher leurs véhicules sur des prises 220 V existantes (dans les stations services par exemple) et l'équipe organisatrice permettra en soirée aux pilotes de brancher les véhicules sur des installations électriques locales grâce à des bornes de recharge mobiles Nomade EV (cf. www.nomadev.fr).



Pour mener à bien ce projet, A.T.O. proposera toutes ses compétences et ressources en termes d'accompagnement logistique dont il a déjà fait preuve lors des précédents raids organisés depuis plus de 25 ans.

LES MÉDIAS

COMMUNICATION:

> Site dédié : www.thegreenexpedition.fr

> Site facebook : <https://www.facebook.com/The-Green-Expedition-Sojasun>

EXEMPLE DE THE GREEN EXPEDITION 2018

— COUVERTURE TÉLÉVISÉE :

Interviews et reportages divers diffusés à plusieurs reprises.



— COUVERTURE RADIO :



— COUVERTURE PRESSE ÉCRITE :

EN FRANCE, environ 150 articles et insertions (regroupés dans un pressbook à disposition).



EN ARGENTINE, environ 150 articles de presse

et large présence sur les réseaux sociaux

(revue de presse à disposition).

Revue de presse complète
disponible sur simple demande.

— COUVERTURE DIGITALE :

Diffusion dans les réseaux sociaux et sur le site

internet de l'événement.

Suivi du raid jour après jour.



— CONFÉRENCES:

3 CONFÉRENCES DE PRESSE :

- Ambassade de France en Argentine, Ambassade d'Argentine à Paris, hôtel Mercure au Mans.

1 CONFÉRENCE UNIVERSITAIRE :

- Université de Santa Cruz en Argentine.

EXEMPLE DE THE GREEN EXPEDITION 2019

— COUVERTURE TÉLÉVISÉE :

10 reportages TV diffusés sur France 2 - émission Télématin et Franceinfo TV



1 reportage TV diffusé sur Ushuaïa TV



1 présentation web sur un site corporate du Groupe Renault: Easy Electric Life



— COUVERTURE RADIO :



— COUVERTURE PRESSE ÉCRITE



— CONFÉRENCES



Le 06 juin 2019 à la Ferrière -85
(Vendée Énergie Tour)

**Revue de presse complète
disponible sur simple demande.**

PARMI LES PILOTES ENGAGÉS...



BASTIEN HIEYTE - 31 ANS

PROFIL:

Pilote français de moto de trial, Bastien Hieyte comptabilise de nombreuses victoires en compétition nationale et internationale, dont 4 titres de champion de France trial (en 2008 - catégorie Open, Champion de France par équipe et champion de France des classiques Expert - et en 2014 - catégorie S2). En 2017, il termine troisième au championnat du monde de trial (catégorie électrique).

VÉHICULE:

Moto électrique ZERO DS 2017, équipée des accessoires suivants :

- Extension batterie PowerTank : total 16.3 kWh
- Pare-brise touring
- Protège poignées
- Kit chaîne
- Top-case GIVI Trekker alu
- 2 chargeurs externes pour porter la capacité de charge à 3.3 kw sur de simples prises de courant 220V-16A

Caractéristiques techniques :

- Puissance nette de 45 kW à 5300 tr/mn
- Couple maxi de 110 Nm
- Vmax : 158 km/h
- Autonomie selon terrain/utilisation : de 200 à 300 kms dans cette configuration
- Coût d'une charge complète : environ 2.50€ (France)
- Poids environ 215 kg dans cette version toute équipée.



À PROPOS DU CONSTRUCTEUR :

Née dans un garage californien, l'entreprise est rapidement devenue une entreprise internationale. Zero Motorcycles est la prochaine étape de l'évolution de la moto. Distribuée en France par CityBike 69.

POURQUOI TENTER THE GREEN EXPEDITION ?

« Participer à The Green Expedition représente un triple défi : prouver que d'un point de vue technologique, une moto électrique n'a rien à envier à ses homologues à essence ; se battre pour un futur plus propre et dépasser ses limites en tant que compétiteur ».

ATOUTS

« Je roule en moto électrique depuis 8 ans. Je connais parfaitement le véhicule et le type de terrains que je vais rencontrer ».

Avantages technologiques des motos ZERO MOTORCYCLES :

- Couple élevé et disponible dès les plus bas régimes
- Rapport poids/puissance élevé dû à son cadre ALU aviation
- Modèle TRAIL avec suspensions SHOWA adaptées à un mode tous chemins
- Autonomie exceptionnelle pour un deux roues
- Pas de changement de vitesse, pas de vibration, pas d'émission de fumée, ni de temps de chauffe ou de problème de refroidissement.

PLUS QU'UN RAID, UNE DÉMARCHE COMPLÈTE ENGAGEMENT HUMANITAIRE DE THE GREEN EXPEDITION

À l'occasion de cette grande expédition en voitures électriques, les pilotes s'arrêteront dans les écoles afin de livrer diverses fournitures scolaires mais également pour sensibiliser les populations locales aux enjeux écologiques.

The Green Expedition s'inscrit dans une démarche globale de développement durable : jusque dans la logistique, l'assistance, la sensibilisation des populations et l'impact pour le pays (avec l'électrification de la Route 40). Une démarche rendue possible grâce à la sollicitation et l'aide des pouvoirs publics argentins et des partenaires de The Green Expedition.

A.T.O. prévoit aussi d'aider à l'implantation d'infrastructures électriques propres (alimentées par exemple par des panneaux solaires) dans certains villages de la Route 40 non reliés au réseau électrique public et qui seront laissées après le raid.

A.T.O. s'est associé à la Fundación Ruta 40 (cf. encadré). Cette ONG a pour mission de consolider le rôle de l'éducation dans les écoles le long de la Route 40, colonne vertébrale de l'Argentine, afin que tout un chacun puisse accéder à l'éducation dans les meilleures conditions. Ainsi, durant The Green Expedition 2020, 3 écoles recevront la visite des équipes du raid qui apporteront des fournitures scolaires et animeront des interventions de sensibilisation à l'écologie auprès des élèves (cf. photo ci-dessous prise lors de The Green Expedition 2018).

La Fundación Ruta 40 porte le nom de la route mythique qui traverse l'Argentine de La Quiaca jusqu'à l'extrême sud de la Patagonie. Les principales actions mises en oeuvre par la Fundación Ruta 40 sont :

- Création de bibliothèques, promotion de la lecture et de l'alphabétisation
- Fournitures scolaires, rénovation et entretien des bâtiments
- Équipement en technologie informatique et formation afin de savoir comment l'utiliser
- Protection de la santé et de l'environnement (création de potagers, organisation de la cuisine, cours de nutrition, activités sportives, etc.)
- Enseignement fondé sur des valeurs (ateliers pour le corps enseignant, les élèves, les parents)
- Formation continue du corps enseignant
- Activités périscolaires (atelier photo, cirque, voyages culturels, participation à des concours etc.)





CONTACTS PRESSE

Gabriela MARTINEZ
02 43 20 21 69
gabriela@atypik-travel.com

Bruno RICORDEAU
0676044881
b.ricordeau@atypik-travel.com

The Green Expedition donne également la possibilité aux médias de venir suivre ce challenge inédit sur place.
Pour suivre le raid, merci de nous contacter.

S'INSCRIRE:

Atypik Travel Organisation
5 rue de Mayenne 72140 Sillé le Guillaume
02 43 20 21 69 | info@thegreenexpedition.com
www.thegreenexpedition.com